

# 招 标 公 告

项目立项文件编号：酒办（2026）-0684      公告编号：伊招公字（2026）18 号

招标单位	广州伊士丹顿酒店有限公司
招标项目名称	伊士丹顿酒店管理系统（PMS）升级项目
招标项目概况	<p>一、项目名称：广州伊士丹顿酒店管理系统（PMS）升级项目</p> <p>二、项目地点：广州市天河区科韵中路 9 号、11 号。</p> <p>三、项目概况：</p> <p>1、伊士丹顿酒店是一栋 28 层集商业、餐饮、办公、酒店为一体的综合楼，地上 1-6 层裙楼为酒店大堂、会议室、商场、餐饮、休闲娱乐等设施；7 层为设有游泳池和空中花园的架空层，8 层为桑拿，9~18 层为酒店客房，19~28 层为写字楼。</p> <p>2、伊士丹顿酒店现运行的千里马 V8 酒店管理系统（PMS），随着酒店业务多样化及各业务部门运营管理需求不断提升，现有系统在以下方面已无法满足酒店正常运营需要：</p> <p>2.1、预订渠道管理薄弱：OTA 渠道价格无法批量管理，分销价格需逐一手动调整；</p> <p>2.2、数据孤岛严重：客房、餐饮、宴会、厨房、报修、财务各模块相互割裂，统计依赖手工 Excel 汇总；</p> <p>2.3、移动端能力缺失：员工无手机端操作系统，无法实现远程审批、实时查询和移动办公；</p> <p>2.4、成本管控粗放：缺乏食材/耗材全流程精细核算功能，易耗品登记仍靠人工 Excel 统计；</p> <p>2.5、现有系统对接 OTA 接口对接能力不足。</p> <p>为推进酒店数字化转型、提升运营效率、改善客户体验，信息部经调研论证，现就 PMS 系统升级项目公开招标。</p>
招标范围	<p>中标单位负责招标单位酒店系统升级项目的软件供应、实施部署、数据迁移、调试、开通、培训上线及售后服务，具体内容如下：</p> <p><b>（一）系统性能要求</b></p> <p>1、支持全云端部署，并提供本地部署与云端部署详细对比方案，说明各自的优劣势。</p> <p>2、支持 PC 端+安卓手机端操作，员工以手机安装 APP 为主要移动端方式。</p> <p>3、支持多权限分级管理，按岗位角色灵活配置查看与操作权限。</p> <p>4、系统稳定性高，核心模块 7×24 小时可用，具备数据备份与灾备机制。</p> <p>5、具备与 OTA 平台（携程、美团、飞猪等，依托畅联公共接口）对接能力。</p> <p>6、具备与财务 NC 系统数据对接，需免费开放接口。</p> <p>7、具备与酒店 APP 开发项目数据对接，需免费开放相关数据对接接口，需配合第三方开发公司接入。</p> <p>8、具备与集团官网、微信公众号的数据接口，原有业务数据可整体平移新</p>

	<p>系统。</p> <p>9、支持自助入住机接口预留，待酒店新增自助机到货后可由自助机厂家另行对接。</p> <p>10、现有门锁软硬件直接平移接入新系统，无需更换。</p> <p>11、现酒三项联通项目与酒店系统对接实施中，在酒店系统升级同时需免费开放接口直接平移接入 NC 系统并配合翰智公司测试上线。</p> <p><b>（二）系统核心业务模块要求</b></p> <p>1、前台管理：入住/离店/换房/调房、电话叫醒、黑名单、房态实时展示；支持移动端与 PC 端房态数据实时同步，全云端后两端数据无时差。</p> <p>2、预订管理：散客/团队/宴会一站式预订；支持按房型、日期批量调价，以门市价为基准为携程、美团、飞猪等 OTA 渠道设置固定折扣，基准价变动后分销价自动生成；OTA 现付/预付设立独立价格代码；通过畅联接口直连各大 OTA 后台。</p> <p>3、会员管理：积分在款项实际到账后自动结算，挂账未回款不计积分；系统内置会员生日、会费缴纳、积分到期提醒，并在会员专属界面展示。</p> <p>4、客房二维码核验：客房张贴专属二维码，客人扫码可实现连接 WiFi、自助早餐核验、客房物品申领及报修；二维码与入住订单绑定，退房后自动关闭；如需退房后就餐，前台可设置保留用餐权限；早餐核销支持房卡刷卡与扫码两种方式。</p> <p>5、券类核销：系统支持二维码与数字核销码双模式，可对接直客通套票核销业务，配套扫码设备即可落地。</p> <p>6、餐饮/宴会系统：点餐、结账、桌台管理、菜品状态实时追踪；宴会预订与场地管理支持手机端随时查看和录入档期；中餐、西餐、宴会采购分三个板块独立操作。</p> <p>7、厨房管理：采购审批流程——电脑开单→手机逐级审批（厨房主管→餐饮总监→高层管理人员）；成本部仅针对实际下单菜品核算宴会成本；厨房 LED 显示屏不属于本次必备硬件，可后续按需加装。</p> <p>8、报修工单系统：移动端报修、维修派单、历史记录追溯、维修成本自动汇总；工单支持驳回功能，无法施工可退回发起部门；工单分级超时提醒（未读取自动电话提醒→超时逐级上报），维修/维保/设备故障等不同事项可分别自定义超时时长；工单与仓库领料全自动关联，自动代入物料采购成本价并归集至各部门成本中心。</p> <p>9、客房易耗品管理：服务员通过手机端录入布草、一次性用品损耗数量，系统自动汇总并生成月度领用报表，替代人工 Excel 统计；后台可随时新增物料品类。</p> <p>10、财务管理：支持现金/刷卡/微信/支付宝/数字人民币/企业挂账等多种支付方式，发票与结账自动生成。</p> <p>11、成本管控：食材/耗材成本核算，毛利率分析，与采购系统对接；月末自动生成各部门费用报表。</p> <p>12、能耗管理：系统升级后需预留能耗传感器对接端口，酒店后期加装水电煤、空调能耗传感器后，可在手机端实时查看能耗数据。</p> <p>13、日报表定制：沿用酒店现有日报格式，服务商须按现有模板在新系统内定制，实现报表自动生成。</p>
--	--

	<p>14、积分获取规则（分渠道自动计分，系统需做渠道区分逻辑） 酒店自有渠道（公众号/官网）无论是否会员，1 房晚自动积 2 分。第三方 OTA 平台 1 房晚自动积 1 分。积分归属、全部绑定入住登记实名客人，一人一账户自动累计。</p> <p>15、积分抵扣房价规则（系统需按房价档位配置抵扣扣分、减免金额） 仅酒店自有渠道下单才可抵扣，分三档阶梯折算：520 元及以下扣 1 分减 20 元、521 - 650 元扣 2 分减 40 元、651 元及以上扣 3 分减 60 元。抵扣触发时机：客人本人下次自有渠道入住缴款当日自动抵扣房费。</p> <p>16、积分使用限制：长期有效，无过期清零、禁止操作：不可折现、不可转让他人。使用渠道限制：仅官网 / 酒店公众号下单可用积分； 补充：公众号直客下单收取 3% 服务费，积分抵扣不免除该服务费；第三方平台订单无法使用积分抵扣。</p> <p>17、第三方渠道客群特殊政策：客人长期在第三方平台预订入住的，长期积分累积不使用参年内总积分大于 50 分的，销售与会员部应提示告知客人可在酒店免费入住壹房晚并报总经理签名存查。</p> <p><b>（三）硬件兼容与配套要求</b></p> <p>1、餐厅 POS 设备：供应商须在现场实地查看现有硬件配置和打印机，按实际情况进行评估适配，老旧设备酌情更换说明。</p> <p>2、移动端：员工以安卓手机安装 APP 为主；餐厅早餐核验使用专用刷卡扫码一体机。</p> <p>3、扫码设备：须配套支持二维码核销及直客通套票核销的扫码设备。</p> <p>4、供应商须根据酒店餐厅现有硬件设备进行评估，明确现有设备是否适配及要求与更换建议。</p> <p><b>（四）数据迁移与上线服务</b></p> <p>1、须根据现有系统提供（千里马 V8）历史数据迁移方案，确保数据完整性，含会员数据、历史订单及原有公众号业务数据整体平移。</p> <p>2、提供系统上线培训计划及操作手册（覆盖销售、前台、餐饮、客房、财务、工程等各业务部门）。</p> <p>3、明确上线割接方案，确保新旧系统平稳过渡，不影响正常营业。</p> <p>4、上线后原千里马微官网卡顿问题需得到优化，页面加载速度需有明显提升。</p>
<p>投标单位（人）</p> <p>资信要求及项目</p> <p>其它要求</p>	<p>1、投标单位（人）资格要求：</p> <p>（1）投标单位（人）须具备独立法人资格、招标内容在其营业执照的经营范围内。</p> <p>（2）具有酒店信息系统开发资质，具备两个及以上同等规模（客房 200 间以上）五星级酒店 PMS 系统实施或升级业绩，须提供中标通知书或合同协议书复印件（加盖公章）等证明材料，如不能提供或提供的材料不符合要求的视为弃标。</p> <p>（3）具备专业实施团队及本地化售后服务能力，能提供 7×24 小时技术支持。</p> <p>（4）本次招标不接受联合体投标。</p> <p>2、投标文件要求：</p>

	<p>(1) 营业执照、资质证书等证件复印件（加盖公章）。</p> <p>(2) 法定代表人身份证明书和本人身份证（或法定代表人授权委托书和委托代理人身份证及项目负责人身份证复印件）（加盖公章）。</p> <p>(3) 过往业绩证明（加盖公章）：</p> <p>(4) 项目实施方案：系统架构说明、模块功能介绍、部署方案（本地/云端对比）、数据迁移方案、上线割接计划。</p> <p>(5) 商务报价文件（加盖公章）：</p> <p>(6) 售后服务承诺及技术支持响应时间说明（加盖公章）。</p> <p>(7) 投标方认为有助于评标的其它补充材料。</p> <p>(8) 投标相关文件（加盖公章）。</p>
承包方式及承包内容	<p>1、承包方式：大包干承包方式。</p> <p>2、本项目采用总价大包干，包设备供货、包运输、包安装更换、包检测设备工具仪器、包人工、包食宿、包检测、包保险、包整改费用、包一次复检费用、包夜间施工费、包二次搬运费、包停车费、包税费、包培训费等与本项目相关的一切费用，包产品质量保修 1 年。</p>
投标报价要求	要求投标单位（人）自行编制投标报价文件。
付款方式	合同签订后 10 个工作日内预付款 30%，施工完成并验收合格后 10 个工作日内，支付至合同金额的 95%，余 5%质保金。
工期	总工期 60 天，从合同签订之日起至验收合格之日止。
其它	<p>1、各投标单位可于下述规定时间内咨询具体的事项，并于规定时间内将投标文件技术标和经济标各一份、正本和副本各一份（即回标时投标单位应提交 4 本独立包装的标书）送至下述指定地点。技术标和经济标须分开独立密封包装，并在投标文件封面上标明“正本”或“副本”，在投标文件的外包装上应写明投标的项目、投标人的全称、详细地址和联系方式，并盖公章，技术标中附上参加本投标项目谈判人员的法人授权委托书及法人身份证明书，否则作废标处理。</p> <p>2、任何投标单位不得对外虚称本招标项目已内定由其承做，如有此等消息外传，取消有此虚称行为的单位投标资格；若投标单位能提供证据证明此消息是本项目招标单位之人员透露的，则招标单位将奖励其人民币二万元或以上。</p> <p>3、投标文件必须于截止时间前提交，逾期送达的或不符合规定</p>

	<p>的投标文件将被拒绝。</p> <p>4、在投标过程中，如发现有本项目招标单位员工接受礼品、行贿、索贿或其他违法乱纪行为的，可直接拨打集团监察中心举报电话（020-38689212）。</p> <p>5、招标单位在开标、评标过程中，若发现投标单位和其它投标单位存在法人、股东、董事、监事、高管等工商登记信息关联或一致性的现象，招标单位均可将前述行为视为“围标”或“舞弊”行为，招标单位有权取消此类投标单位报价资格。</p>			
投标时间 地点	1、投标报名时间：2026 年 6 月 17 日至 6 月 22 日 9：00-17：30。 2、报名地点：广州市天河区科韵中路 9-11 号负二层工程部。 3、投标截止时间：2026 年 7 月 15 日 17：30 前。 4、交标地点：广州市天河区科韵中路 9-11 号伊士丹顿酒店行政法务办。	联系人 电话	工程部 李小彪	13922297005
			行政法务办 叶如静	020-6199199 9-3300 15920867192
			投诉 电话	020-3868921 2